Flow Festival Case Study

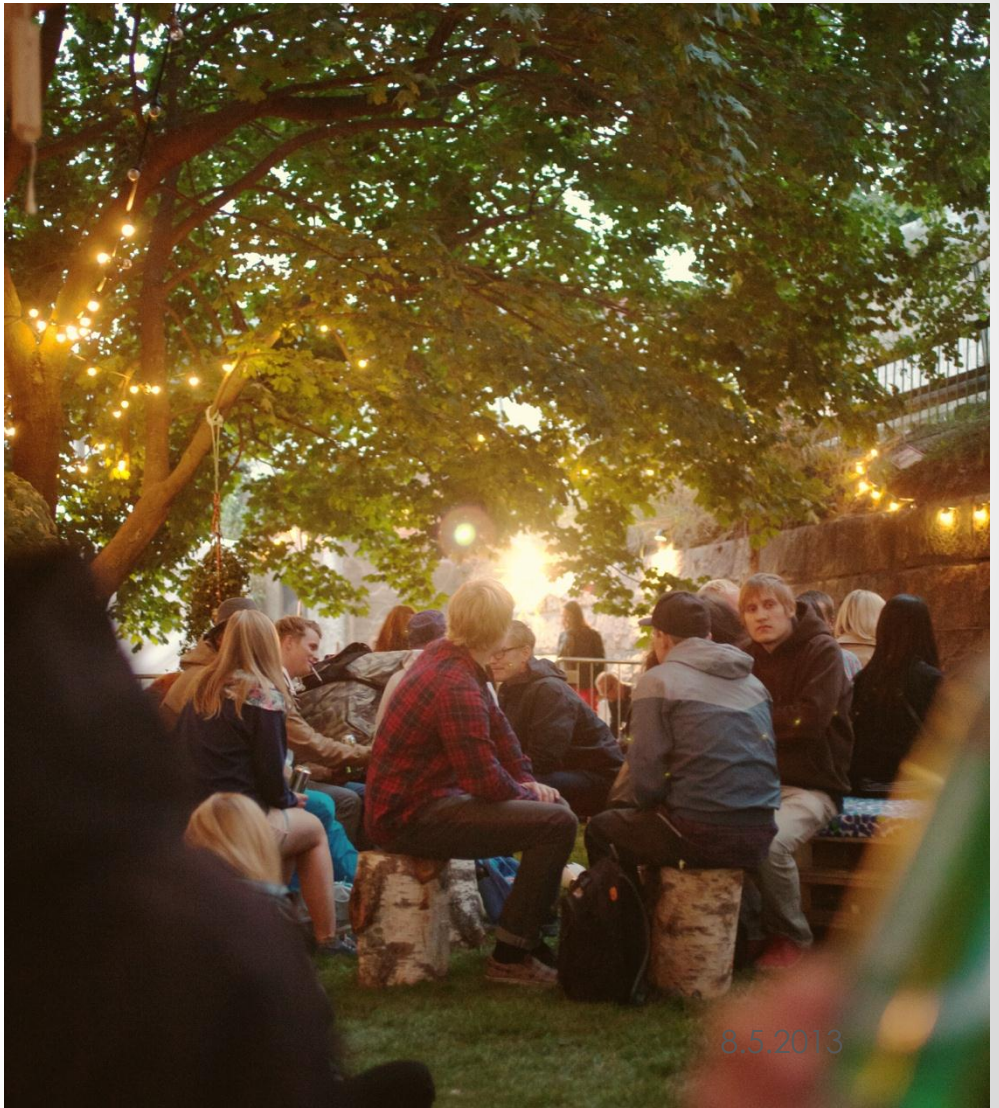
FESTIVAALI

- Flow Festival on vuosittainen, urbaani festivaali Helsingin Suvilahdessa vanhalla kaasutehdasalueella.
- Räjähdysmäinen kasvu. Vuonna 2004 4500 kävijää ➔ vuonna 2012 63 000 kävijää.
- Kunnianhimoisesti tuotettu, laadukkaat palvelut ja aluevisualisointi isossa roolissa.
- Ympäristövastuullinen tuotantotapa rakennus-, tapahtuma- ja purkuaikana.
- ”Suomen vaativin festivaalituotanto”
  - Haasteellinen alue
  - Yli 130 artistiryhmää
  - 13 venueta

YMPÄRISTÖVASTUU

- Greening Events- hankkeessa vuodesta 2012.
- Ekokompassi- festivaali 2012
- Hiilijalanjälki laskettu vuodesta 2009
- Vuodesta 2010 alkaen ympäristöohjelma, jossa määritelty tavoitteet ja konkreettiset keinot niiden saavuttamiseen.
- Päästöjen kompensointi ➔ 100 % hiilineutraali festivaali

EKO KOMPASSI tapahtuma



FLOW´N MERKITTÄVIMMÄT YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Hiilidioksidipäästöt

- Sähkön kulutus
- Kuljetuksiin ja matkustamiseen käytetty energia
- Jätteen kaatopaikkasijoitus

Melu

- Pitkäjänteistä meluntorjuntaa

Alue

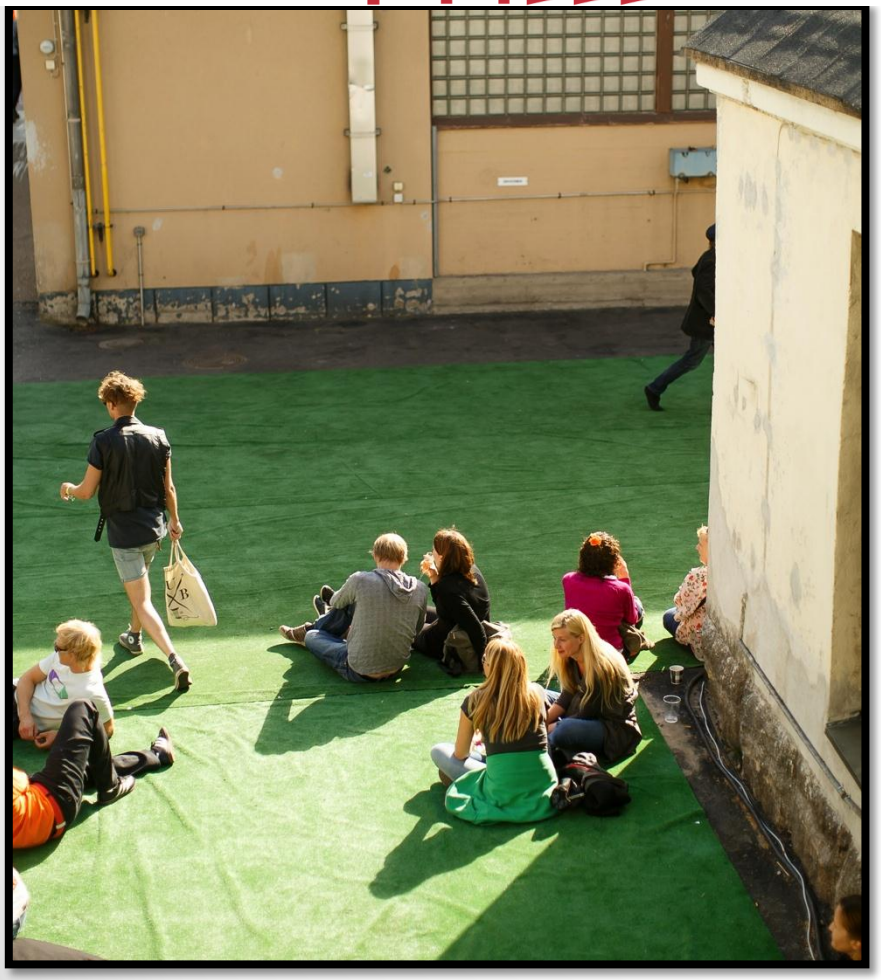
- Festivaalialue, lähialueet
- Luonto, luonnonvarat
  -

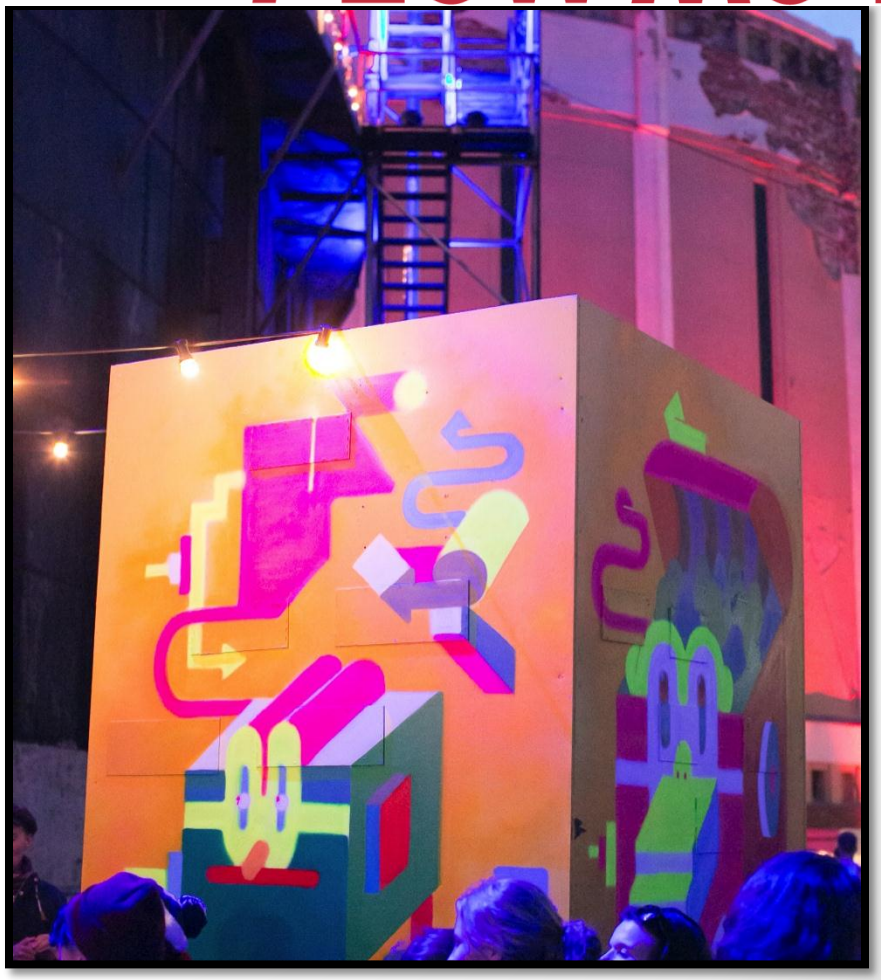
JÄTE

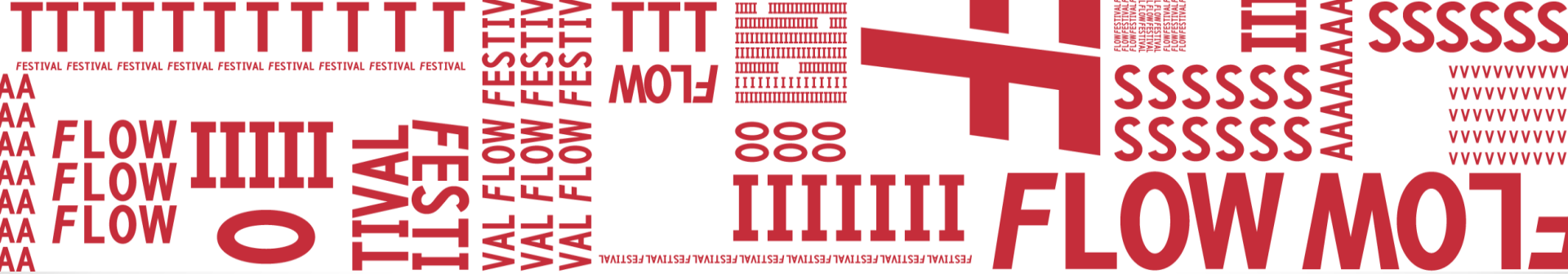
- Jätteiden lajittelu ja kierrätys tehokasta
- Alueella 5 miehitettyä lajittelupistettä, jotka varustettu läpinäkyvillä kehikoilla.
- Alueella lajitellaan 5 jakeeseen: bio, metalli, seka, energia ja lasi. Huoltoalueilla lisäksi puu.
- Huoltoalueella jäte lajitellaan käsin.
- Siivouksessa työskentelee yli 200 henkeä.
- Panttijärjestelmä vuodesta 2008
- Biohajoavat astiat vuodesta 2009
- Jätteestä syntyy vain 1 % tapahtuman päästöistä
- Vuonna 2011 kierrätysprosentti 86 %, vuonna 2012 82 %
  - 2012 hävitettiin monivuotisia materiaaleja
  -

MATERIAALIHANKINNAT

- Suositaan monivuotisia materiaaleja
  - V. 2012 EM-kisoista nurmimattoa 3000 m2.
  - V. 2013 jättibanderolli käytetystä mainosbanderollista
  - Kyltit ja aitabandet käytössä keskimäärin 3 vuotta
  - Rakennamme itse baaritiskit, istuimet, lattiat yms.
- Somisteiden uudelleensijoitus
  - Kankaat,verhot
- Kalustekumppanuudet
- Vähennetään printti- ja mainosmateriaalia
  - Kierrätysmateriaali mm. Flow-lehden painossa
- Suositaan alihankkijoita, joilla ympäristömerkki
  -






FESTIVAL FESTIVAL FESTIVAL FESTIVAL FESTIVAL FESTIVAL FESTIVAL FESTIVAL FESTIVAL
FLOW
FLOW
FLOW

LIIKENNE JA LOGISTIIKKA

- Liikenne aiheuttaa suurimman osan tapahtuman päästöistä (82%)
  - Artistien saapuminen
  - Alihankkijoiden logistiikka
- Yleisö saapuu pääosin pyörällä, kävellen ja julkisilla.
  - 70 % kävijöistä pääkaupunkiseudulta
  - Emme tarjoa pysäköintimahdollisuutta henkilöautoille
  - Ilmainen pyöräparkki, jossa tuhansia pyöriä
  - Lisävuoroja HSL:n kanssa sekä ilmainen tilausbussi Rautatientorilta.

ARTISTIEN MATKUSTUS

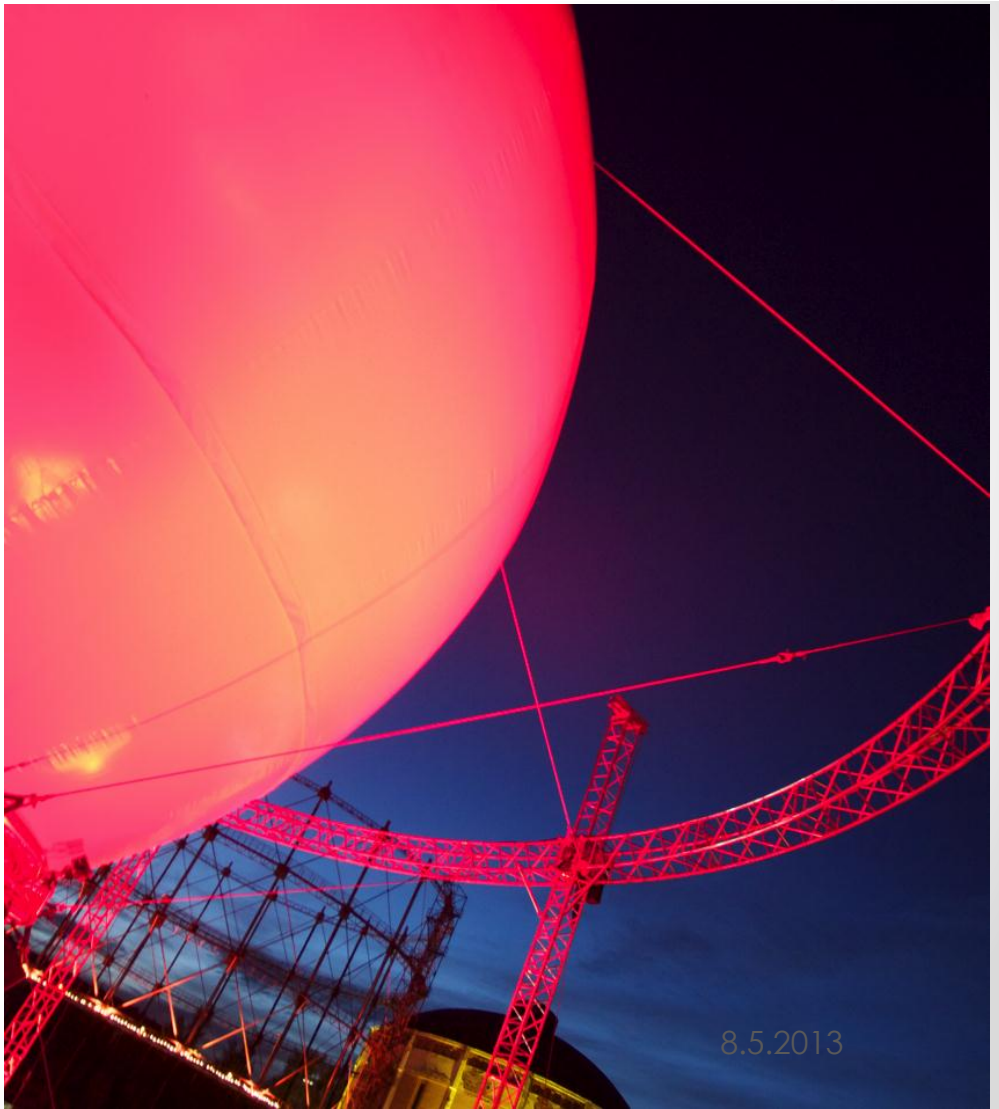
- Suurin yksittäinen päästöerä, noin 58 % kokonaispäästöistä
- Onnistuimme vähentämään lennoista johtuvia päästäjä 20 % 2011-2012
  - pohjoismainen artistiyhteistyö

ALIHANKKIJOIDEN LOGISTIIKKA

- Pyrimme käyttämään kotimaisia alihankkijoita.
- Päälava Latviasta ja Nokia Blue Tent Briteistä
  - Aiheuttavat 75 % kuljetuksista johtuvista päästöistä

SÄHKÖ

- Vuoden 2013 tärkein ympäristötavoite vähentää diesel-sähkön käyttöä
- Suurin osa tapahtuman sähköstä tuotetaan diesel-aggrekaateilla
- Festivaalialueen sähköverkko puutteellinen
- Alueen sähköverkon kehittämistä ehdotettu Suvilahdelle, kaupungille ja Helsingin Energialle
- V. 2013 Yhteistyö Helsingin Energian kanssa
  - Tavoitteena korvata ¼ diesel-sähköstä tuulisähköllä
  - Ongelmana alueen tulevaisuus, ei tahtoa tehdä mitään pysyvää ratkaisua.
  -

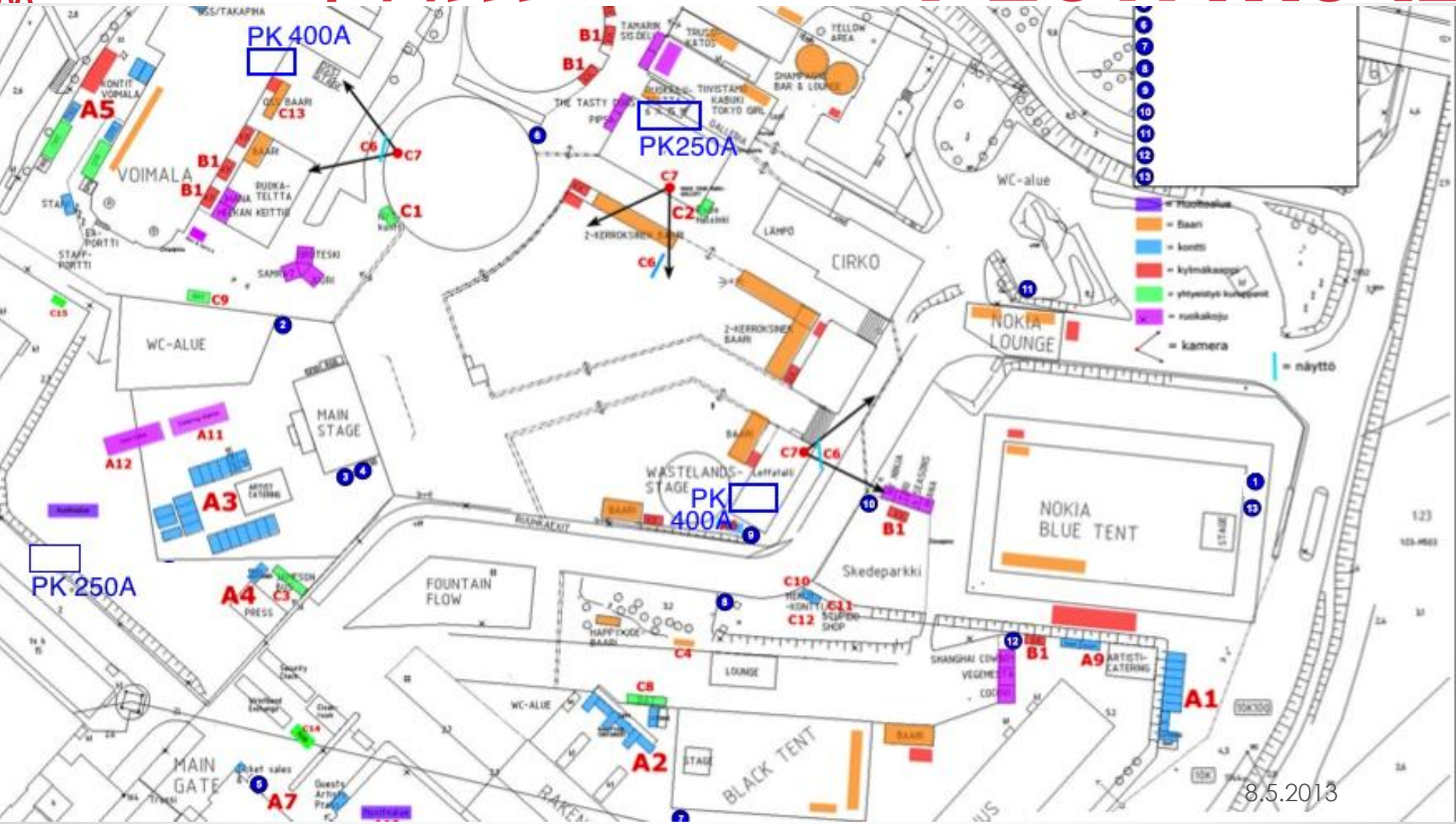


KEINOJA SÄHKÖNKULUTUKSESTA JOHTUVIEN PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMISEEN V. 2013

- Aggrekaattien määrän vähentäminen
  - Verkkosähkön jakaminen tilapäisillä ilmakaapeleilla
  - Alueen palveluiden niputtaminen
  - Sähköhinnasto alueen toimijoille
  - Rakennusaikana käyttöön liikuteltavat aggrekaatit
- Aggrekaattien käyttöaikojen lyhentäminen
- Hehkulamppujen korvaaminen LED-valoilla

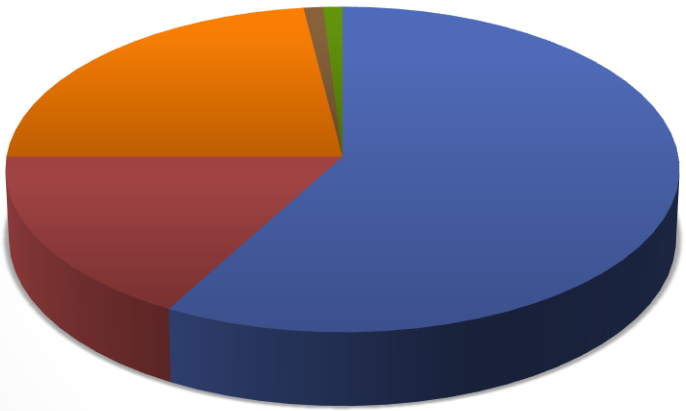
HAASTEET

- Bio-diesel 2-2,5 kertaa kalliimpaa kuin diesel
- Haastellinen alue, joka osittain kaavoitettu kerrostaloilla tai uuteen asuinalueeseen liittyvillä toiminnoilla, mahdoton tehdä monivuotisia suunnitelmia
- Suomen suurin ulkovalaisu
- Taiteellinen toteutustapa
- Kustannuspaineet


PK 400A
PK250A
PK 250A
PK 400A
A5
A11
A12
A3
A4
A7
A2
A1
A9
B1
C1
C2
C3
C4
C6
C7
C8
C9
C10
C11
C12
C13
C14
C15
VOIMALA
WC-ALUE
MAIN STAGE
FOUNTAIN FLOW
MAIN GATE
WASTELANDS-STAGE
CIRKO
NOKIA LOUNGE
NOKIA BLUE TENT
BLACK TENT
Skedeparkki
WC-alue
= kamera
= näyttö

8.5.2013

FLOW hiilijalanjälki 2012



- Artistien matkustus 58 %
- Sähkönhankinta 17%
- Alihankkijoiden kuljetukset 23 %
- Oman henkilökunnan työajot 1 %
- Sekajätteen kaatopaikkasijoitus 1%

Kiitos!

Emilia Mikkola
emilia@flowfestival.com
+35840-4139140